

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018



Sommaire

1. Les actions d'achACT en 2018	4
1.1. Menaces sur les droits des travailleurs et sur les défenseurs des droits humains	4
1.2. Campagne Miss [Mister] achats durables	4
1.3. Accord Bangladesh : Stop ou Encore ?	5
1.4. H&M Turn Around	7
1.5. Anti-jeu pour un Mondial des droits humains	7
2. La communication d'achACT avec ses publics	8
2.1. Avec un potentiel de public varié	8
2.2. Avec une force de sympathisants	8
2.3. Avec une force de militants	9
2.4. Avec une force d'organisations membres	9
2.5. Avec une force d'acheteurs collectifs	12
2.6. Avec les médias	12
3. Participer au réseau de la Clean Clothes Campaign et le renforcer	12
3.1. Vue d'ensemble	12
3.2. L'investissement d'achACT dans le renforcement de son réseau européen	13
4. Evolution globale d'achACT en 2018	14
5. Les sources de financement en 2018	16
5.1. Financement des activités belges	16
5.2. Financement des activités de coordination européenne	16

Édito

2018... Ce fût d'abord une belle année en termes de dynamisme et d'impact de notre campagne pour des achats durables. L'action de l'équipe en collaboration avec des organisations membres, des sympathisant.e.s et militant.e.s se solde par l'engagement de plusieurs grandes villes de Belgique francophone en faveur d'achats socialement responsables de vêtements de travail. Ce fut aussi une année où nous avons tou.te.s – équipe et organisations - bataillé dur pour convaincre les entreprises à embarquer dans le second Accord sur la sécurité des bâtiments d'usines au Bangladesh et où nous avons redoublé de vigilance pour ne pas perdre les acquis engrangés par cinq ans d'inspection et de mise en conformité des usines. En bref pour que plus de 2 millions de travailleur.euse.s puissent entrer chaque matin dans leur usine sans peur au ventre, sans risquer d'y perdre leur vie ou leur santé. Et puis 2018 fut notamment une année où nous avons mis H&M, Nike, Adidas devant leur responsabilité de payer un salaire vital aux travailleur.euse.s de leurs fournisseurs.

2018... C'est aussi la construction d'un réseau européen solide. Depuis 2017, achACT s'investit dans le renforcement du réseau européen de la Clean Clothes Campaign et y consacre un temps plein. Après une première année consacrée à la mise en place des structures, 2018 a été celle des contenus - permettant d'identifier les priorités thématiques communes - et de l'élargissement - en développant la coalition principalement en Europe centrale et orientale. Fin 2018, la coalition européenne de la Clean Clothes Campaign compte 136 organisations membres ou partenaires.

2018... En interne de l'équipe de coordination, l'année marque un changement profond. En fin d'année, Denis Lambert, président du conseil d'administration depuis la création de l'asbl ne se représente pas pour un nouveau mandat. C'est un talent stratégique, un gestionnaire exigeant et un coach qui nous quitte. Bruno Bauraind, directeur du GRESEA, relève le défi de la présidence, imprimant un style et une collaboration nouvelle. En 2018, l'équipe d'achACT se renouvelle en profondeur. Aurélie Mommens et Hélène Mambourg quittent achACT. Après 10 ans de collaboration, Jean-Marc Caudron relève le défi de la direction de Ressources. Denis Clérin, engagé dans un premier temps pour assurer une transition permet d'atténuer l'impact de ces départs sur achACT et conduit de main de maître la campagne Miss [Mister] achats durables. En 2019, viendront rejoindre l'équipe de nouvelles recrues prometteuses : Jessica Blommaert, chargée d'expertise et de plaidoyer et Sanna Abdessalem, chargée de communication.

2018... enfin, fut une année charnière en termes de moyens financiers. Le moratoire d'un an sur la potentielle revalorisation de notre reconnaissance en éducation permanente et l'absence de subsides européens prédisaient de grosses difficultés financières. Nous avons surmonté cette difficulté et finalement terminé l'année à l'équilibre grâce notamment aux contributions financières exceptionnelles de la FGTB et de la CNE. Depuis 2019, la revalorisation Education Permanente est acquise et nous bénéficions à nouveau d'un soutien de la Commission européenne.

De quoi repartir sur de bonnes bases !

Carole Crabbé
Secrétaire générale

1. Les actions d'achACT en 2018

1.1. Menaces sur les droits des travailleurs et sur les défenseurs des droits humains



En janvier 2018, achACT alerte ses organisations membres sur la répression visant les lanceurs d'alerte et défenseurs des droits humains au Cambodge, et en particulier sur la situation d'un partenaire de longue date du réseau de la Clean Clothes Campaign, l'avocat Tola Moeun, responsable de l'organisation CENTRAL, une organisation de soutien aux travailleurs cambodgiens. achACT interpelle l'ambassade de Belgique compétente pour le Cambodge et invite ses organisations membres à cosigner une lettre adressée au gouvernement du Cambodge.

En 2018, achACT lance un appel urgent vers ses sympathisants et leur propose de soutenir les travailleurs en grève de la faim au Bangladesh suite à l'annonce de la nouvelle norme salariale qui ne répond en rien aux demandes exprimées par les syndicats locaux (envoi de messages facebook et tweets de soutien).

1.2. Campagne Miss [Mister] achats durables



De janvier à décembre 2018, achACT développe une large campagne d'information, de sensibilisation et d'interpellations en Belgique francophone en faveur d'achats publics durables.

Son objectif est de mettre à l'agenda des préoccupations citoyennes et communales l'importance des achats publics en tant que bras armé des engagements politiques pour plus de durabilité environnementale et sociale. Plus spécifiquement, achACT veut obtenir que la Déclaration de Politique Générale de Villes et Communes mentionne leur engagement à insérer dans les cahiers de charges pour des vêtements de travail ou promotionnels des critères relatifs au respect des droits humains dans les filières de production de ces vêtements.

achACT développe des outils d'information et d'analyse destinés aux citoyen.ne.s et aux candidat.e.s (B.A. ba des achats durables, sondage des communes, vidéo, gilet fluo), propose des formations et l'accompagnement de groupes locaux (en tout 250 personnes) en vue de l'interpellation citoyenne des candidats locaux (61 candidats touchés lors de 11 interpellations locales) et développe des propositions pour la mise en œuvre d'achats

durables (proposition de motion, le Mode d'emploi des achats écologiques et socialement responsables de vêtements de travail et promotionnels qui sera actualisé en 2019).

De nombreuses organisations membres d'achACT contribuent à la campagne. Écoconso participe à l'élaboration du questionnaire destiné aux communes. Le CNC-D-11.11.11 et Oxfam-Magasins du monde intègrent le kit de campagne dans les outils destinés à leurs groupes locaux et citoyens. achACT participe à une dizaine de groupes locaux pour préparer les interpellations des candidat.e.s. Le MOC, Solidarité Mondiale et OXFAM-Magasins du monde contribuent au développement du Mémoire. Le CNC-D-11.11.11., OXFAM-Magasins du monde, en lien aussi avec Communes du Commerce Equitable, et le CEPAG participent à l'interpellation des candidat.e.s.

Chaque interpellation locale fait l'objet d'un communiqué de presse. Un rapport de synthèse de ces interpellations, additionné d'interviews d'acteurs, est à la base de deux dossiers dans la presse (Alter Echos et Le Soir).

Suite aux interpellations citoyennes des candidat.e.s, et une fois les majorités communales constituées, achACT reprend contact avec les candidat.e.s élus, participant tant à des majorités qu'à l'opposition afin de concrétiser leurs engagements.

Des villes et des communes se mettent au travail :

- **Liège** : adoption d'une motion par le Conseil communal en faveur des achats durables de vêtements de travail et collaboration avec achACT dans le cadre d'un important cahier de charge de vêtements de travail.
- **Bruxelles-Ville** : décision de réaliser un prochain cahier de charge de vêtements de travail ambitieux en matière sociale et environnementale.
- **CPAS Bruxelles-ville** dans le cadre de la planification des prochains marchés de vêtements de travail.
- **Mons** : décision de la nouvelle échevine en charge des marchés publics pour structurer un plan d'action sur les achats durables et demande de conseil auprès d'achACT. Intégration de critères de respect des droits humains dans un ou plusieurs cahiers de charge de vêtements de travail
- **Ottignies/Louvain-la-Neuve** : débat en Conseil communal sur les achats durables
- **Incourt** : décision sur la mise en œuvre d'une politique d'achats durables identifiant des cibles annuelles et faisant rapport annuellement au Conseil.
- **Ixelles** : intégration de critères de respect des droits humains dans un ou plusieurs cahiers de charge de vêtements de travail.
- **Woluwé St Pierre** : volonté politique forte de la part de l'Echevine de la transition et du développement durable pour structurer.

1.3. Accord Bangladesh : Stop ou Encore ?

Le premier **Accord sur la sécurité des bâtiments et la prévention incendie au Bangladesh** est entré en vigueur en mai 2013, à la suite de l'effondrement du Rana Plaza, au cours duquel 1138 travailleurs.euses ont été tué.e.s. L'Accord consiste en un programme innovant et efficace de mise aux normes des usines des fournisseurs des 215 marques et enseignes signataires en 2013. Il expire en mai 2018.

100 jours avant la date d'expiration du premier Accord, achACT veut convaincre les entreprises



d'habillement belges et internationales à poursuivre leur engagement de créer une industrie de l'habillement sûre et durable au Bangladesh en s'engageant dans l'Accord II. Cet Accord II veut poursuivre le travail d'inspection des usines au Bangladesh, en identifiant les risques pour la sécurité et en veillant à ce qu'ils soient corrigés. Début 2018 quelque 109 entreprises d'habillement ont signé l'Accord 2018, couvrant ainsi plus de 2 millions de travailleurs. Mais de nombreuses entreprises d'habillement qui se fournissent au Bangladesh doivent encore confirmer leur engagement envers la sécurité des travailleurs bangladais dans leurs filières d'approvisionnement. Parmi les entreprises internationales qui traînent à signer l'Accord 2018, on trouve Abercrombie & Fitch, Charles Voegelé, Inno, Lee, Levis, Marks and Spencer, The North Face, Timberland, Wrangler, ...

Le 24 avril 2018 achACT et son réseau international la Clean Clothes Campaign, ensemble avec les fédérations syndicales internationales IndustriALL et UNI, International Labour Rights Forum, Maquila Solidarity Network et Worker Rights Consortium appellent les entreprises d'habillement qui n'ont pas encore signé l'Accord 2018 à le faire le plus rapidement possible.

Lors du dernier trimestre 2018, des nuages s'amoncellent au-dessus de l'Accord. Il est menacé par une ordonnance restrictive de la Cour Suprême du Bangladesh selon laquelle il ne pourra plus opérer dans le pays après le 30 novembre 2018. Sans l'Accord, il y a de grandes chances pour que la situation revienne à ce qu'elle était avant la catastrophe du Rana Plaza.

Afin d'éviter ce scénario, l'Accord Bangladesh interjette appel et attend du gouvernement du Bangladesh qu'il soutienne publiquement son appel. La saga va se prolonger jusqu'au printemps 2019 où un Accord sera conclu entre le gouvernement du Bangladesh, les marques signataires et les fédérations syndicales internationales autour d'un Accord transitoire, avant la reprise des activités de l'Accord par le Gouvernement. La Clean Clothes Campaign est particulièrement vigilante au maintien de l'indépendance de l'Accord et de l'Inspection vis-à-vis des employeurs bangladais.

- En mars 2018, achACT cosigne avec la SKC une lettre adressée aux entreprises belges d'habillement les encourageant à signer l'Accord II. La CNE intervient en ce sens auprès de Cassis/Paprika, Bel&Bo, Bel-confect, Cassis/Paprika, C&A, JBC, Jogilo et Van der Erve signent l'Accord II.
- Le 24 avril 2018 achACT et ses organisations membres CNE, FGTB, Solidarité mondiale, CNCD et OXFAM Magasins du monde mènent une action rue Neuve à Bruxelles visant à interpeller Abercrombie, The North Face et Ikéa pour qu'ils signent l'Accord II.
- Le 29 mars, achACT adresse avec la SKC une lettre aux Ministres Kris Peeters et Reynders demandant au Gouvernement belge de soutenir publiquement l'Accord 2018 et d'inciter les entreprises belges à le signer
- En octobre, achACT adresse un courrier aux principales entreprises belges et internationales présentes en Belgique les informant de la menace pesant sur l'Accord et leur demandant de se positionner en la matière. Cette lettre est cosignée par SKC, FGTB, CSC, CNE, SETCa, METEA, FGTB-CG, Test-Achats, Solidarité mondiale et OXFAM Magasins du monde.
- Le 18 octobre, achACT adresse une lettre aux quatre parlementaires européens belges francophones les invitant à cosigner un courrier adressé à la Commissaire Malstrom et à développer une résolution invitant le gouvernement du Bangladesh à autoriser les activités de l'Accord.
- Le 25 octobre, achACT adresse une nouvelle lettre aux Ministres Peeters et Reynders, demandant à la Belgique d'agir au niveau européen vis-à-vis du Bangladesh pour sauvegarder l'Accord.

1.4. H&M Turn Around



Hey H&M,

Tu t'es perdu ? Peut-être as-tu oublié ta destination ?

Pour rappel, en 2013 tu t'étais engagé à garantir le paiement d'un salaire vital aux travailleurs qui fabriquent tes vêtements pour fin 2018. Tu avais même publié une « feuille de route » et avais reçu des félicitations du monde entier pour ton engagement. Ensuite, tu as plusieurs fois modifié ton itinéraire...

Comme l'a montré un rapport publié en septembre 2018 par achACT, beaucoup de travailleurs.euses qui fabriquent tes vêtements en Inde, au Cambodge, en Turquie et en Bulgarie vivent en dessous du seuil de pauvreté. Les travailleurs interrogés en Inde et en Turquie gagnent environ un tiers du salaire vital estimé. Au Cambodge, les travailleurs interrogés gagnent un peu moins que la moitié d'un salaire vital. En Bulgarie, les travailleurs interrogés reçoivent moins de 10% d'un salaire vital.

À la place de promesses non-tenues et de discours creux, nous attendons aujourd'hui des actes concrets pour atteindre réellement le salaire vital. Avec un bénéfice annuel de plus de 1,5 milliards d'euros, tu disposes des moyens financiers pour y arriver.

H&M, retrouve le bon chemin vers le salaire vital ! Ton itinéraire démarre par la publication d'objectifs chiffrés d'augmentations salariales mesurables dans le temps, la modification de tes pratiques d'achats pour garantir le paiement d'un salaire vital et la présentation, en toute transparence, de l'impact de tes mesures sur les salaires des travailleurs.euse.s chez tes fournisseurs.

- achACT publie un article d'analyse du rapport DD de H&M concernant les salaires
- achACT publie un rapport sur les conditions salariales chez des fournisseurs d'H&M en Bulgarie, Turquie, Cambodge et Inde.
- achACT relaye la pétition hébergée sur wemove.eu et propose une action facebook.

1.5. Anti-jeu pour un Mondial des droits humains

La Coupe du monde de football est l'occasion pour achACT de mener une action pour susciter une prise de conscience sur les conditions salariales indécentes des travailleuses qui fabriquent les maillots de foot de la coupe du monde en comparaison avec les sommes astronomiques dépensées en sponsoring par Nike et Adidas. achACT veut aussi faire pression sur Nike et Adidas pour qu'ils négocient avec les organisations syndicales indonésiennes un nouvel accord sur le salaire vital et la limitation des contrats de courte durée.

Le 11 juin, achACT mène à Liège en collaboration avec Solidarité Mondiale, le MOC et la CSC, l'action Anti-jeu centrée sur un kicker géant. achACT diffuse le rapport Anti-Jeu 2018 et lance un appel à l'action (envoi d'email) vis-à-vis d'Adidas et de Nike.

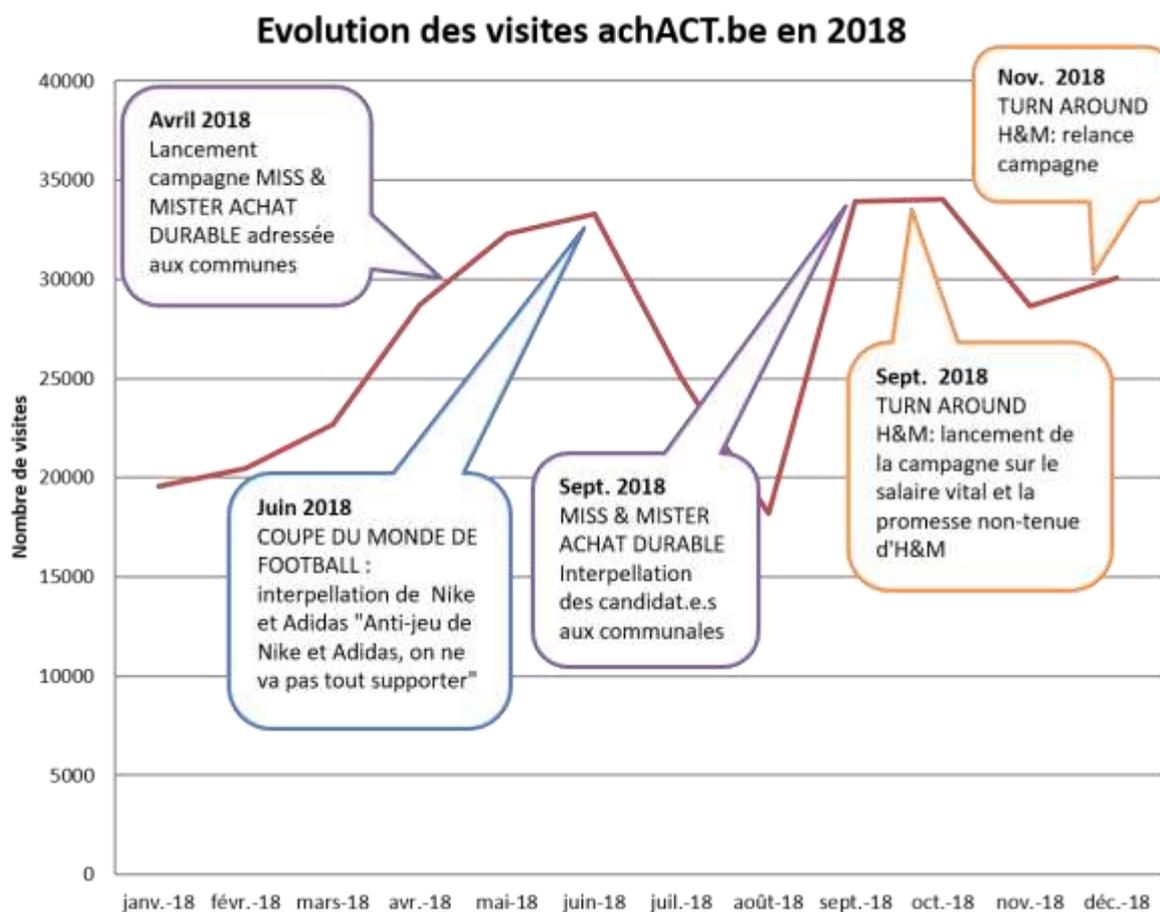


2. La communication d'achACT

2.1. Avec un potentiel de public varié

En 2018, achACT publie 81 posts Facebook atteignant 173 295 personnes et entraînant 2 971 partages ou commentaires. Nous publions 15 communiqués de presse. Nous réalisons 20 interventions extérieures, interviews, formations ou rédaction d'articles pour des médias associatifs.

2.2. Avec une force de sympathisants



En 2018, achACT adresse **16 newsletters** à ses sympathisant.e.s. En moyenne 26000 sessions sont ouvertes sur le site internet chaque mois.

Nous proposons un **appel urgent**.

Nous proposons à nos sympathisant.e.s de participer à la **campagne Miss [Mister] achats durables**. Pour cela nous produisons une vidéo (en invitant nos sympathisant.e.s à y participer), organisons quatre formations décentralisées, publions le B.A-Ba achats durables et un Mémoire, réalisons et publions les résultats d'un sondage des communes de la FWB, interpellons des candidats aux élections communales, réalisons un rapport de presse et assurons le suivi auprès des communes. Près de 250 citoyen.nes de la FWB sont sensibilisés notamment par notre vidéo. https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=y5jriyl54Ro.

Nous aiguisons la vigilance sur l'avenir de l'**Accord Bangladesh** en publiant deux articles diffusés dans 2 newsletters dont une à l'occasion de l'action de rue du 24 avril et la seconde le 11 décembre.

Nous informons nos sympathisants sur le manque d'avancées de la part d'**H&M en matière de salaire vital** et lançons un appel à l'action sous la forme d'une pétition et d'une action facebook. Pour cela, nous mettons à leur disposition notre analyse de la composante salariale du rapport de développement durable 2018 d'H&M (avril), ainsi qu'un rapport sur les salaires chez des fournisseurs d'H&M en Bulgarie, Turquie, Cambodge et Inde.

A l'occasion de la **Coupe du Monde de Football 2018**, nous informons et invitons nos sympathisants à agir vis-à-vis de Nike et Adidas ainsi que lors d'une action de rue à Liège coorganisée avec la CSC, le CIEP et Solidarité mondiale.

2.3. Avec une force de militants

Le 24 avril, 14 militants de la CNE, la FGTB, Solidarité Mondiale, le CNCD et Oxfam participent à une action d'achACT rue Neuve à Bruxelles.

Dans le cadre de la campagne Miss [Mister] achats durables, 19 citoyen.ne.s sont formés pour devenir « Miss ou Mister achats durables » lors de quatre formations données à Namur, Bruxelles, Tournai et Liège en avril, mai et juin 2018. Ils/elles reçoivent le kit citoyen, composé d'un gilet fluo, du B.A-Ba des achats durables <http://www.achact.be/upload/files/BABA-Citoyen160418.pdf> ainsi que l'écharpe Miss [Mister] achats durables.

Dans le cadre de cette même campagne, environ 250 citoyens, principalement des militants FGTB et OXFAM Magasins du monde, participent à 11 séances d'interpellation de 62 candidats aux élections communales pour des achats durables : à Mons, Liège, Arlon, Bruxelles, Nivelles, Ottignies-Louvain-la-Neuve, Namur, Wavre, Braine-l'Alleud, Tournai et Woluwé Saint-Pierre. achACT réalise un rapport pour chacune de ces interpellations.

<http://www.achact.be/news-info-293.htm>

Le 11 juin, une cinquantaine de militants de la CSC, du CIEP, de Solidarité Mondiale ainsi qu'une quarantaine d'écoliers et leurs enseignants ayant travaillé sur les mauvaises conditions de travail dans l'industrie du football et ayant notamment réalisé un clip musical participent à l'action Kicker géant d'achACT à Liège organisée à l'occasion de la Coupe du monde de football 2018.

2.4. Avec une force d'organisations membres

achACT réalise un travail important de contractualisation et d'évaluation avec ses organisations membres.

En 2018, l'équipe de coordination d'achACT déploie ses outils de concertation avec les organisations bénéficiaires sous forme de rencontres bilatérales stratégiques dans le cadre de la définition des orientations stratégiques 2019-2020. La président du Conseil d'administration et la secrétaire générale d'achACT rencontrent en réunion bilatérale l'ACRF, le CNCD-11.11.11, la CNE, la CSC, CSC Metea, Ecoconso, la FGTB, la FGTB-CG, le GRESEA, les Jeunes FGTB, OXFAM Magasins du monde, le SETCa, et Solidarité Mondiale.

Dans le cadre d'appels urgents

- CSC, METEA, Solidarité Mondiale, FGTB et SETCa cosignent avec achACT une lettre adressée au Gouvernement cambodgien demandant l'arrêt de la persécution de l'avocat, défenseur des droits humains et fondateur de l'organisation CENTRAL, Tola Moeun

Dans le cadre de la campagne Miss [Mister] achats durables,

- Écoconso participe à l'élaboration du questionnaire destiné aux communes
- Le CNCD-11.11.11 et Oxfam-Magasins du monde intègrent le kit de campagne dans les outils destinés à leurs groupes locaux et citoyens. achACT participe à une dizaine de groupes locaux pour préparer les interpellations des candidats.
- Le MOC, Solidarité Mondiale et OXFAM-Magasins du monde contribuent au développement

du Mémorandum.

- Le CNCD-11.11.11., OXFAM-Magasins du monde, en lien aussi avec Communes du Commerce Equitable, et le CEPAG participent à l'interpellation des candidats.

Dans le cadre de l'action à l'occasion de la Coupe du Monde de football,

- La CSC, Solidarité Mondiale et le CIEP coorganisent avec achACT l'action Kicker géant à Liège le 11 juin.
- Le CNCD-11.11.11, la CNE, les Jeunes FGTB, le MOC, OXFAM Magasins du monde, Solidarité Mondiale et Solidarité Socialiste relaient l'information et la pétition.

A propos de l'Accord Bangladesh,

- Le CNCD-11.11.11, la CNE, la FGTB, la FGTB-CG, le MOC, OXFAM Magasins du monde et Solidarité Mondiale relaient l'action email destinée à Ikéa, Abercrombie et The North Face.
- La CNE obtient la signature de Cassis Paprika.
- La CNE et le SETCa cosignent avec achACT une lettre adressée à Kris Peeters.

Dans le cadre de l'action H&M Turn Around,

- ACRF, CSC, FGTB-CG, OXFAM Magasins du monde, Solidarité Mondiale et Solidarité Socialiste relaient l'action facebook et la petition wemove.eu

Entreprises et Formations syndicales,

- La CSC et Solidarité mondiale dans le cadre de leur campagne Vêtements Clean coorganisent le 2 mars avec achACT une « Journée d'inspiration consacrée à la durabilité sociale » à destination des entreprises et à laquelle participe en outre la FGTB-CG.
- achACT organise une formation de délégués syndicaux avec la CSC et Solidarité Mondiale.

Coproduction Part. Active Relais	Réunions bilatérales	Appel urgent Cambodge - soutien à un	Accord Bangladesh - Entreprises & Gvt	Turn around H&M - rapport, synthèse,	Accord Bangladesh - action & pétition	Sport - action, rapport et pétition	Accompagnement Vêtements Clean	Formations syndicales	Inspiration Day : Table ronde entreprises belges	Vidéo	Formations citoyennes	Memorandum	Rapport sondage des communes & cantons	Interpellation vêtements de travail SNCB	Table ronde - Ville de Liège	Interpellations de candidat.e.s dans 9 communes	Rapport d'interpellations	Etats des lieux des marchés publics durables en FWB
ACRF																		
CNCD-11.11.11																		
CNE																		
CSC																		
CSC Metea																		
Ecoconso																		
FGTB																		
FGTB CG																		
Gresea																		
Jeunes CSC																		
Jeunes FGTB																		
Le MSFemmes																		
MOC																		
Nature et progrès																		
Oxfam MDM																		
Oxfam Solidarité																		
Peuples sol.																		
SETCa																		
Sol. Mondiale																		
Sol. Soc.																		
Test-Achats																		
Autres org.																		

2.5. Avec une force d'acheteurs collectifs

- En matière de marchés publics, achACT accompagne des acheteurs publics pour des achats durables dans des villes pilotes.
- Vis-à-vis des collectivités, achACT accompagne Solidarité Mondiale pour la publication d'un guide d'achat et actualise sa propre interface de demande de prix en ligne pour des vêtements de sport et promotionnels.

2.6. Avec les médias

- achACT diffuse 15 communiqués de presse.
- achACT développe des partenariats avec Le Soir et Alter Echos pour la publication d'un article long sur l'état des lieux des achats durables en FWB.
- La Libre Belgique réalise une longue interview de Carole Crabbé dans le cadre de sa rubrique « L'invité du week-end ».

3. Participer au réseau de la Clean Clothes Campaign et le renforcer

3.1. Vue d'ensemble

Ce que nous voulions		Ce que nous avons réalisé
International	Renforcer la mise en œuvre de la stratégie sur les salaires	Nous avons participé au groupe international de travail de la CCC sur les salaires.
	Renforcer la structuration du réseau de la CCC	Carole Crabbé est membre du Transitional Steering Board Plusieurs membres de l'équipe participent à des groupes de travail internationaux (salaire, transparence, accord, deuxième protocole indonésien)
	Travailler à l'élargissement au secteur de l'électronique	Cette ligne de travail n'est plus d'actualité
Europe	Construire un organe de coordination	Une travailleuse d'achACT (Frieda) est coordinatrice européenne à plein temps. AchACT est par conséquent avec WSM une des deux organisations hôtes de la coordination européenne. A ce titre, Carole Crabbé est membre de l'Organe de coordination régional européen.

	Consolider les capacités de pression de la CCC	AchACT est proactif dans l'identification de stratégies de campagnes et dans la recherche de financements d'actions communes (implication dans le dossier de subside européen).
Belgique	Se concerter avec la Schone Kleren Campagne	Concertations actives autour des démarches de lobby, vis-à-vis des entreprises belges et dans le cadre de publication de recherches
Organisations membres	Renforcer la participation	Participation d'organisations membres à des groupes de travail internationaux Concertations bilatérales Accompagnement des démarches spécifiques d'organisations (Vêtements Clean par Solidarité mondiale + CSC et Slow Fashion par OXFAM Magasins du monde)

3.2. L'investissement d'achACT dans le renforcement de son réseau européen

Pour avoir un impact et montrer que l'action individuelle ou collective fait sens, achACT a besoin de partenariats européens forts. Depuis 2017, achACT a pris une part active dans la coordination de la coalition européenne de la Clean Clothes Campaign. Elle a concrétisé cette option stratégique en engageant Frieda De Koninck comme coordinatrice européenne, à temps plein.

Cette première année (2017) avait été consacrée à la mise en place des structures de coordination ainsi qu'à la régénération et à la création de lieux de concertation :

- Identification des membres de la coalition européenne (une petite centaine d'organisations) et intégration des organisations d'Europe centrale et orientale
- Mise en place de l'organe de coordination européen (ERCB) chargé de préparer les décisions de la coalition européenne.
- Accord sur un système de contribution financière des membres de la coalition européenne à la coordination européenne et recherche de fonds
- Création du comité européen pour le lobby et le plaidoyer vis-à-vis des décideurs politiques (ELAC)
- Prémisses de la création du comité européen sur les campagnes (ECAM)

En 2018, le temps est venu de parler contenus et stratégie et d'élargir la coalition :

- Le comité européen de campagne (ECAM) est mis en place.
- 2 réunions de coalition européenne sont organisées à Louvain et à Berlin.
- La coalition européenne identifie deux thématiques prioritaires au niveau européen : Le salaire vital et le devoir de vigilance.
- L'ERCB travaille sur l'élargissement aux pays d'Europe centrale et orientale et crée le sous-groupe EPFG (European Production Focussed Group) qui réunit des organisations désireuses de travailler sur les conditions de travail dans les pays européens qui produisent des vêtements.

Fin 2018, la coalition européenne de la Clean Clothes Campaign compte 76 organisations membres et 60 organisations partenaires.

4. Evolution globale d'achACT

Le 19 juin 2018, l'**Assemblée générale** entérine la démission d'Empreintes et de Ligue des Familles. A daté de ce jour, l'Assemblée générale d'achACT est constituée des 21 organisations membres suivantes :

- ACRF – Mouvement de femmes en milieu rural
- CNCD – 11.11.11
- CNE
- CSC
- CSC Metea
- Ecoconso
- FGTB Wallonne
- FGTB Centrale Générale
- GRESEA
- Jeunes CSC
- Jeunes FGTB
- Le Monde selon les femmes
- Mouvement ouvrier chrétien
- Nature & Progrès
- Oxfam-Magasins du monde
- Oxfam-Solidarité
- Peuples Solidaires
- SETCA
- Solidarité mondiale
- Solidarité socialiste
- Test-Achats

L'Assemblée générale des membres d'achACT se réunit à deux reprises en 2018, le 19 juin et le 11 décembre. La réunion du 19 juin est consacrée aux devoirs légaux et introduit le travail de refonte du plan stratégique. La réunion du 11 décembre est consacrée à l'élection du Conseil d'administration et à la discussion des orientations stratégiques 2019-2020 remplaçant le plan stratégique initialement prévu de 2015 à 2020.

Le Conseil d'administration élu par l'Assemblée générale le 11 décembre 2018 pour un mandat de trois ans est constitué comme suit :

- CNE – Delphine Latawiec
- CSC – Stephan Lepoutre
- FGTB – Sophie Grenade
- FGTB-CG – Filip Misplon
- GRESEA – Bruno Bauraind
- Oxfam-Magasins du monde – Pierre Santacatterina
- Solidarité Mondiale – Jennifer Van Driessche

En sa séance du 11 décembre 2018, le Conseil d'administration élit Bruno Bauraind Président du Conseil d'administration.

Le CNCD-11.11.11 ainsi que les membres de l'équipe de permanents d'achACT participent aux séances du Conseil d'administration en tant qu'invités permanents.

Composé d'organisations membres, le Conseil d'administration a notamment une fonction d'évaluation, de réflexion et de programmation stratégique à moyen et long terme.

En 2018, le Conseil d'administration se réunit à six reprises (13 mars, 4 mai, 22 mai, 28 août, 20 novembre et 11 décembre). Il concentre ses travaux stratégiques sur :

- L'évaluation de la Secrétaire générale

- La révision des profils de travail des chargés de mobilisation, de communication et de plaidoyer,
- L'écriture et l'approbation d'un Règlement d'ordre intérieur,
- Le suivi de la coordination européenne,
- La définition et la mise en œuvre d'un processus d'identification des orientations stratégiques 2019-2020 et leurs présentations à l'Assemblée générale de décembre.

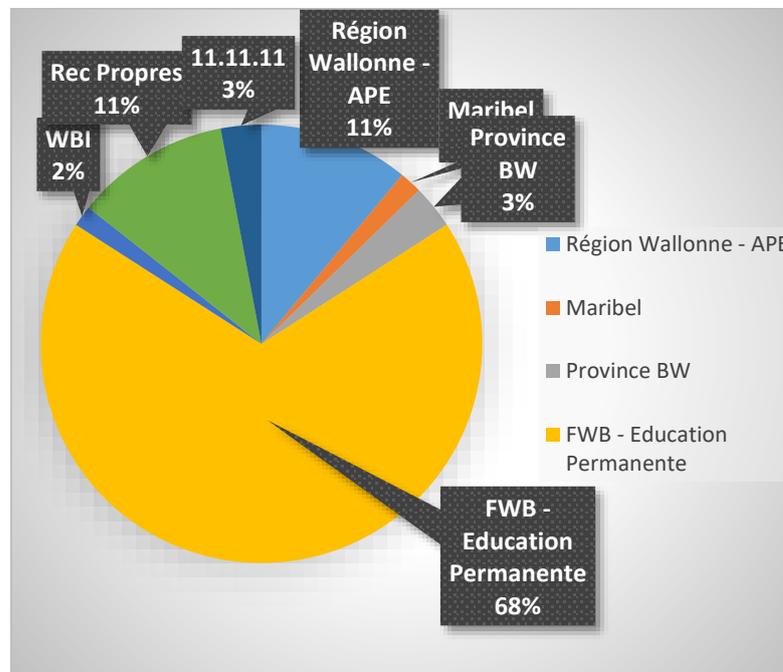
L'équipe de coordination en 2018

Les membres de l'équipe de permanent.es en 2018 :

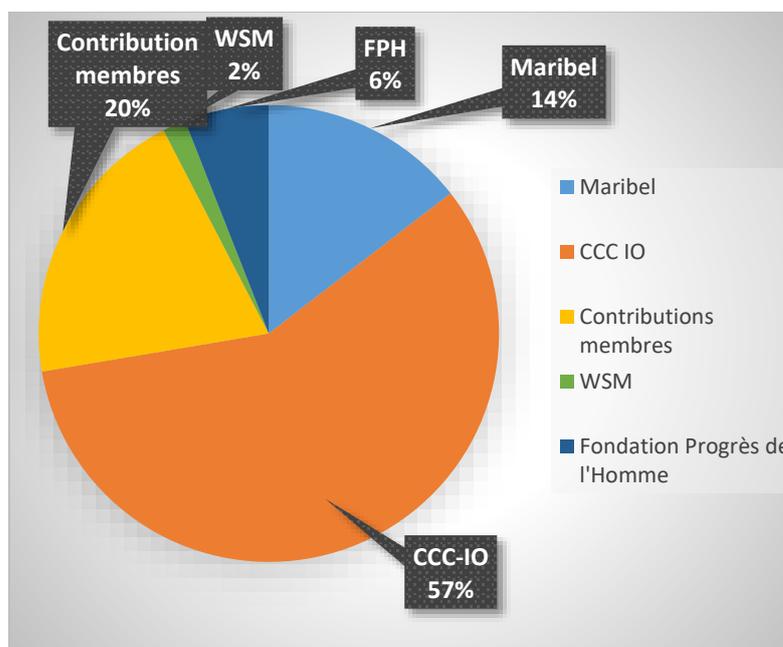
- **Jean-Marc Caudron**, sociologue, employé à 80% ETP, coordonne les actions urgentes et est chargé du plaidoyer politique. Sa relation d'emploi avec achACT s'est achevée le 23 décembre 2018. Il a été remplacé par Jessica Blommaert le 26 février 2019.
- **Carole Crabbé**, ingénieur agronome, employée à 80% ETP, est secrétaire générale de l'association et coordonne le travail de l'équipe, développe les lignes de travail sur les marchés publics et le salaire vital.
- **Frieda De Koninck**, linguiste, employée à 100% ETP, est coordinatrice européenne. Frieda renforce le travail d'achACT en structurant note réseau européen et en développant des outils communs.
- **Hélène Mambourg**, détentrice d'un master en communication, a été engagée le 4 avril 2017 à 80% ETP en tant que responsable de la communication. Sa relation d'emploi avec achACT s'est achevée le 5 Août 2018
- **Aurélié Mommens**, politologue, chargée de mobilisation, engagée en 2016 à 70% ETP, a vu son temps de travail augmenté à 80% à partir du 1^{er} janvier 2017. Sa relation d'emploi avec achACT s'est achevée le 3 mai 2018.
- **Denis Clérin**, détenteur d'un master en communication sociale, a été engagé en CDD le 12 avril 2018 à 9/10^{ème} temps puis à temps plein en tant que responsable de la communication et de la mobilisation. Son contrat a été muté en CDI 3/5 en 2019.

5. Les sources de financement

5.1. Financement des activités belges



5.2. Financement des activités de coordination européenne





www.achACT.be



achACT - Actions Consommateurs Travailleurs
Verte Voie, 20 bte 7 | 1348 Louvain-la-Neuve | Belgium
+32(0)10 45 75 27 / 28